MILKO PEČANIĆ

http://milkopecanic.com
milkopecanic@gmail.com

idejne/konceptualne rešitve
vizualne identitete
wwweb
tiskovine
image compositing
osebni projekti

Milko Pečanić
VISUAL COMMUNICATIONS

Milko Pečanić
4.12.1980
Študent ALUO / vizualne komunikacije
Grafični oblikovalec

ALUO→

od 2014 do - ...
Študent na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje (ALUO), oddelek Oblikovanje vizualnih komunikacij, smer Grafično oblikovanje.

STROBL+STROBL ADVERTISING

november, 2012 - februar, 2016
Zaposlen pri Strob+Strobl Advertising GmbH & Co. KG kot grafični oblikovalec.

junij, 2010 - december, 2012
Freelance graf. oblikovalec.

ZenithOptimedia
The ROI Agency
PUBLICIS

januar, 2006 – maj 2009
PUBLICIS & ZenithOptimedia. Agencijsko stran oglaševalskega posla sem spoznaval v agenciji Publicis najprej kot asistent v strategic oddelku – priprava pitchev, TGI raziskav in predstavitev – ter nato kot medijec (medijski oddelek ZenithOptimedia) – priprava medijskih pitchev, raziskav in medijskih načrtov.

sta

oktober, 2004 – marec, 2006
Agencijski novinar na Slovenski tiskovni agenciji (STA) v notranje-političnem uredništvu. Odlična izkušnja, še posebej za nakoga, ki se ukvarja z zgodbami, na takšen ali drugačen način. Naučil sem se, kako hitro in objektivno napisati zgodbo in jo strniti v 3-stavčni 'lead'. Sliši se enostavneje, kot je v resnici.

FDVe!

sept., 2000 - sept., 2006
Diplomant FDV (teoretska sociologija in politologija).

Največ (agencijskih) izkušenj imam z oblikovanjem za tisk (prelom revij, katalogi, plakati, brošure, letaki...) v kombinaciji z zelo zahtevnimi retušami in image compositingi (Photoshop, InDesign, Illustrator).

Kot freelance sem večino projektov realiziral kot spletni oblikovalec/razvijalec, predvsem z adaptacijami Wordpress spletnih strani in oblikovanjem animiranih spletnih pasic (Flash, Dreamweaver). Glede spletnih jezikov tekoče obvladam CSS, imam osnovno razumevanje/znanje HTML-ja in PHP-ja.

Zadnji dve leti na akademiji pridobivam veliko znanj iz risanja in ilustracije, kar bi rad še dodatno poglobil v okviru kakšnih "storyboard" projektov.

Po formalni izobrazbi sem družboslovec. To pomeni, da sem teoretik. Razmišljam najprej kot tekstopisec. Grafični del pride naknadno, kot vizualni učinek, ki samo še dodatno poudari koncept.

KONCEPTI,
IDEJNE REŠITVE,
VIZUALNE IDENTITETE ...

PLAKTIVAT - ALTERNATIVE POTROŠNIŠTVU

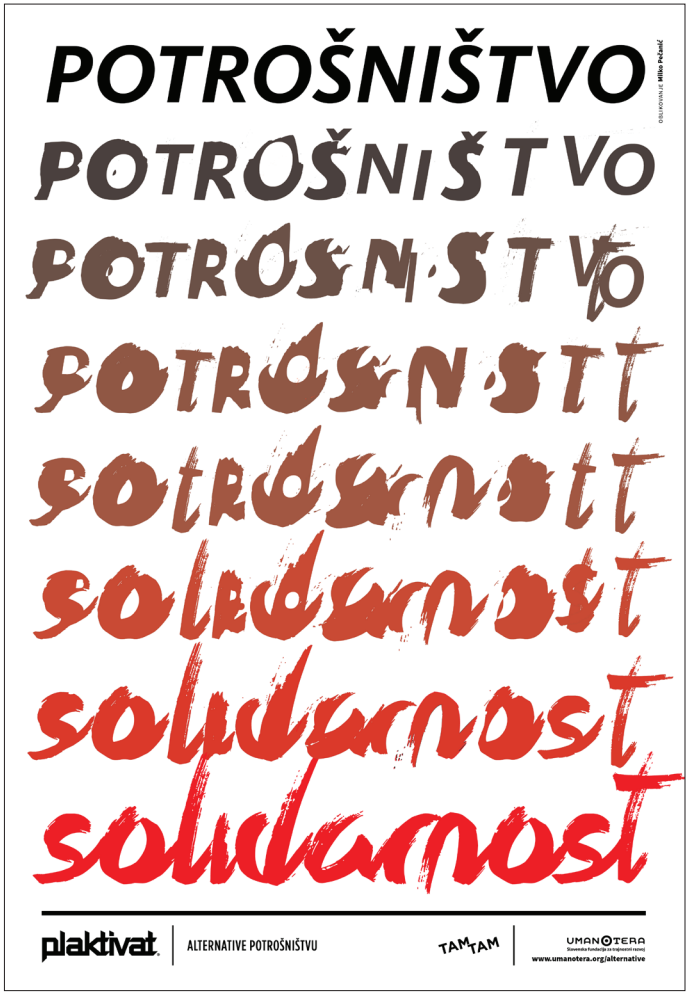
TAM-TAM je v sodelovanju z UMANOTERO, Slovensko fundacijo za trajnostni razvoj, objavil sedmi natečaj PLAKTIVAT za oblikovanje mestnega plakata na temo ALTERNATIVE POTROŠNIŠTVU.

Kampanja je namenjena razmisleku o prekomernem potrošništvu, še posebej v času decembrskih obdarovanj, ter spodbudi k uporabi alternativnih oblik oskrbe z dobrinami. Kreativni izziv sodelujočih se nanaša na to, kako dati alternativni oskrbi pozitivno družbeno podobo.

Žirija, ki je v okviru 7. natečaja Plaktivat za oblikovanje mestnega plakata je zasedala pod budnim očesom Gala Erbežnika in izmed 120 del izbrala 20 finalnih del na temo Alternative potrošništvu. To je ena izmed finalnih rešitev.

december, 2016

...nadaljevanje s
prejšnje strani.



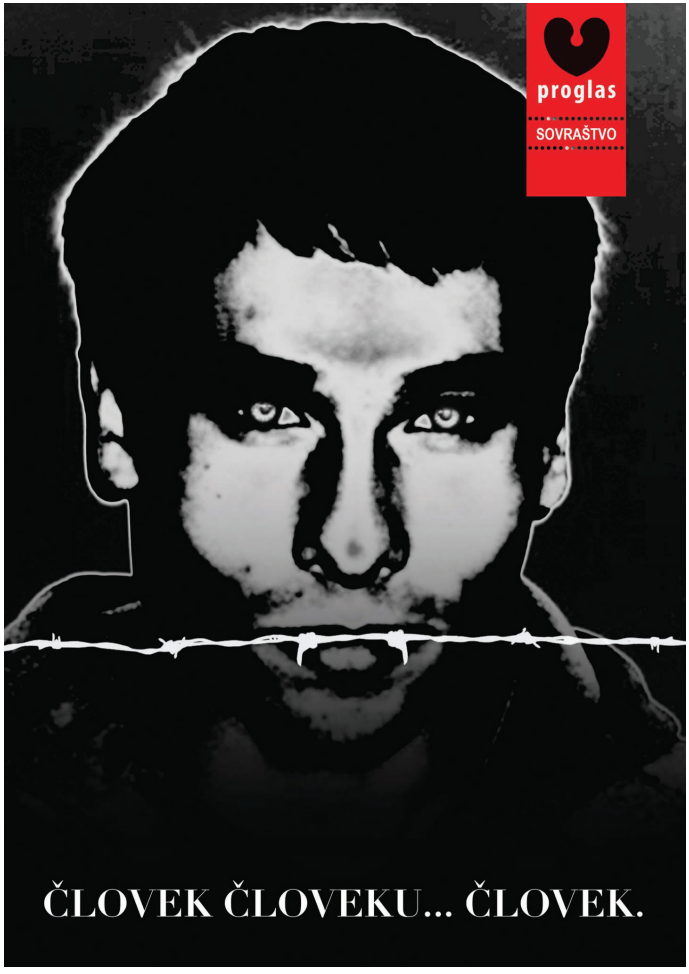
...nadaljevanje s
prejšnje strani.

Mladina PROGLAS na temo “SOVRAŠTVO”.

Mladina je za svojo prvo notranjo stran maja, 2016, objavila proglas na temo SOVRAŠTVO. Prijavljena dela bi naj obravnavala aktualno družbeno ozračje v Sloveniji – vzpon ksenofobije in nacionalizma, razmah populizma, nestrpnosti, širjenje sovražnega govora in sovražnih dejanj. Povedano drugače: odsotnosti zdravega razuma, morale, empatije in človečnosti do ljudi, ki bežijo pred vojnami, do drugačnih po prepričanju, veri, spolni usmeritvi ...

Pri pričujoči rešitvi sem se navezal na Hobbesov citat “Človek človeku volk”, ki pa se mi za današnje stanje duha v družbi zdi celo nekoliko preveč optimističen. Torej, “Človek človeku - človek”. Tokrat rešitev ni bila objavljena.

Maj, 2016.

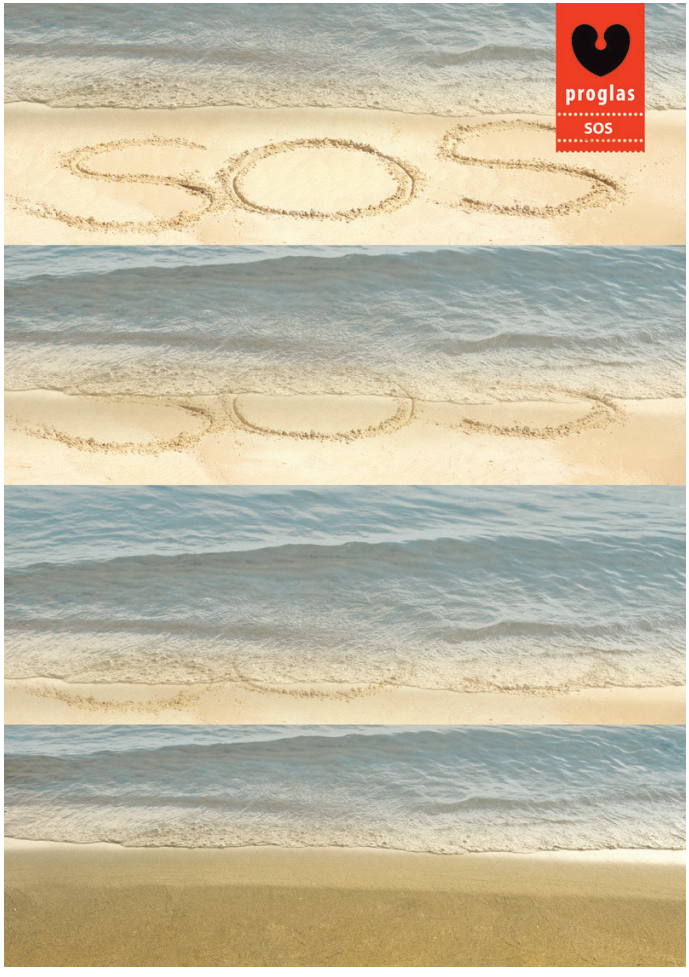


Mladina PROGLAS na temo “SOS - BEGUNCI”.

Mladina je maja (2015) za svojo prvo notranjo stran Proglas objavila razpis na temo SOS. V prijavah bi naj opozorili na ključne težave beguncev in poskušali EU ponuditi kakšno uporabno rešitev. To je ena izmed 3 zmagovalnih rešitev.

Razmere zaradi pritiska beguncev z vojnih žarišč v Afriki in na Bližnjem vzhodu, iz politično nestabilnih in gospodarsko neperspektivnih držav na evropske meje so več kot dramatične, EU pa nima volje za hitro ukrepanje in sprejetje humane politike priseljevanja. Razmere niso grozljive samo na poti, nečloveške so tudi v begunskih, namesto pravih modelov za vključevanje beguncev v novo okolje pa je najbolj priljubljena metoda izgon (Mladina, 22.5.2015).

maj, 2015



...nadaljevanje s
prejšnje strani.

proglas
SOS
PROGLASISOSAMISEBINAMEN

proglas
SOS
PROGLASISOSAMISEBINAMEN

MLADININ PROGLAS NA TEMO ‘KONOPLJA’

Pobude po legalizaciji konoplje se vrstijo povsod po svetu. Ponekod naletijo na plodna tla (Nizozemska, Urugvaj, nekatere zvezne države v ZDA), medtem ko je v Sloveniji prebivalstvo do sedaj s peticijo doseglo zgolj obravnavo predloga zakona v parlamentu. Ker uradna politika ostaja neomajno konzervativna, je Mladina pozvala, da s ‘Proglasnimi’ rešitvami nejeverne Tomaže nagovorimo k poglobljenemu razmisleku o koristih legalizacije konoplje – tako za državo (prihodki v proračun od prometa s konopljo) in gospodarstvo (gojenje, prodaja) kot tudi za potrošnike (uporaba v medicinske namene, samooskrba, nadzor nad izvorom in kvaliteto).

Tole je ena od 4 zmagovalnih rešitev, ki so bile objavljene v lanskih julijskih številkah.

maj, 2014

PLAKTIVAT GO! SPLETNA ZASVOJENOST

PLAKTIVAT je v sodelovanju z Društvom LOGOUT objavil natečaj za oblikovanje plakata na temo SPLETNA ZASVOJENOST. Predmet natečaja je oblikovanje plakata na temo SPLETNA ZASVOJENOST, s katerim želijo opozoriti starše, da ocenijo vedenje svojih najstniških otrok in v primeru prepoznavanja znakov odvisnosti poiščejo pomoč.

april, 2015

Lubi, kako je bilo danes v šoli?
LOGOUT
plakdivat

NE ZAIDI PREDALEČ
LOGIN & LOGOUT
LOGOUT
plakdivat

Plakat za PHOTOSHOP workshope, kijih pripravljam v sodelovanju z oblikovalskim oddelkom Akademije za likovno umetnost in oblikovanje.

ZDRAVSTVENI DOM LENDAVA, GRAFIČNA PODOBA

V grafični podobi Zdravstvenega doma Lendava se prepletajo 3 konstitutivne zgodbe: (1) barvni sistem sem idejno črpal iz lendavskega grba in zastava občine Lendava; (2) koncept dvojezičnosti se kaže v podvojenem znaku križa, ki hkrati (3) komunicira tudi zdravstveno dejavnost organizacije.

Zdravstveni dom Lendava
Egészségház Lendva

Zdravstveni dom Lendava
Egészségház Lendva

Kidričeva 32
9220 Lendava - Lendva

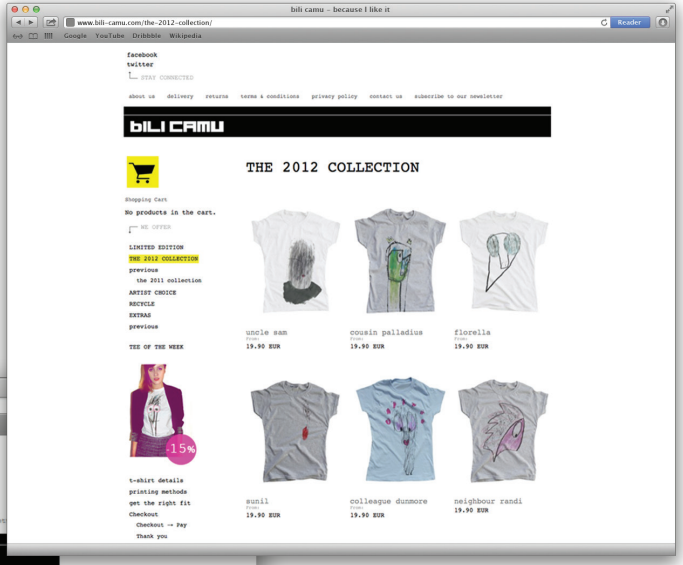
tel.: (02) 578 92 10
e-pošta: info@zd-lendava.si

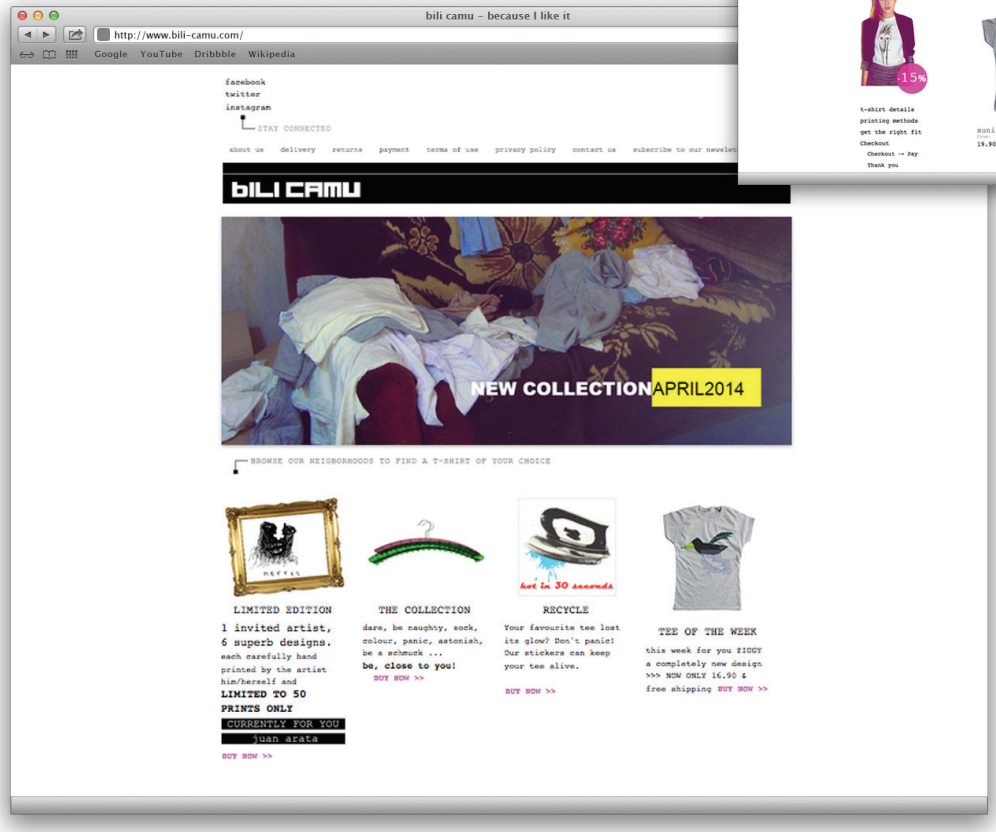
WWWEB

BIIL CAMU

BILI CAMU so izvirne (beri umetniške) T-majice. Dizajni, grupirani v različne kolekcije, nastajajo pod taktirko akademske slikarke Katje Pál v sodelovanju z druščino mladih mednarodno dejavnih likovnikov. Vsak objavljen motiv je edinstvena, ročno izdelana kreacija enega teh ustvarjalcev. Njihova remek dela (v takšni obliki) ni mogoče najti ali kupiti nikjer drugje. Še več: motivi so na majice večinoma odtisnjeni ročno, v različnih - eksperimentalnih - grafičnih tehnikah, kar zagotavlja vznemirljivo nepredvidljivost-neponovljivost izdelka.

- BILI CAMU webshop zasnovan na Wordpress ogrodju,
- avtorsko oblikovan front-end





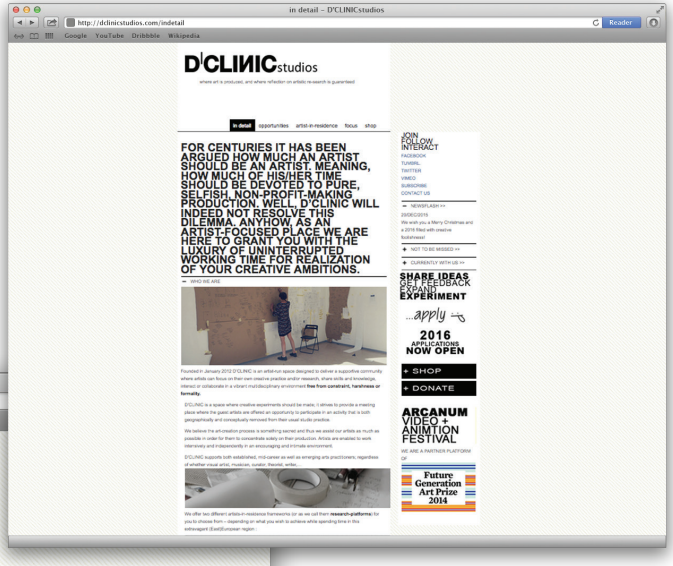
HTTP://WWW.BILI-CAMU.COM/

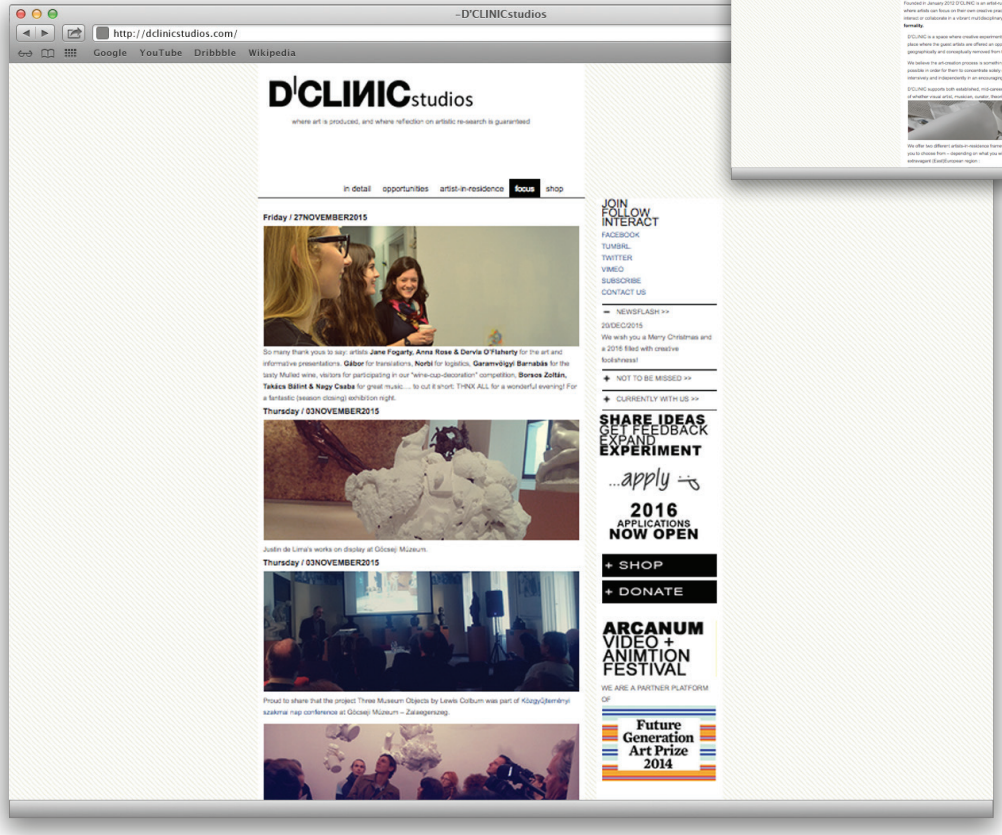
D’CLINIC studios

Zasnovan kot platforma v podporo ustvarjalnosti se D’CLINIC opira na idejo umetniških rezidenc ter ustvarjalcem najrazličnejših kreativnih skupin zagotavlja ustrezne pogoje ter asistenco pri uresničevanju njihovih kreativnih sanj.

Ustanovljen januarja 2012 si D’CLINIC prizadeva postati okolje, kjer se kreativci lahko posvetijo svoji lastni ustvarjalni praksi oziroma raziskavam, lovijo nove ideje ter skozi interakcijo v živahnem multidisciplinarnem okolju, brez omejitev in/ali formalnosti pridobivajo nova znanja.

- spletna stran zasnovana na Wordpress ogrodju,
- avtorsko oblikovan front-end



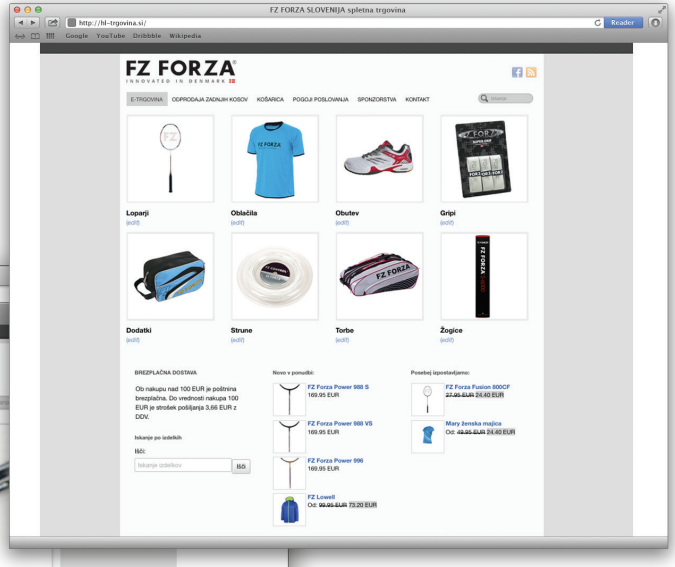


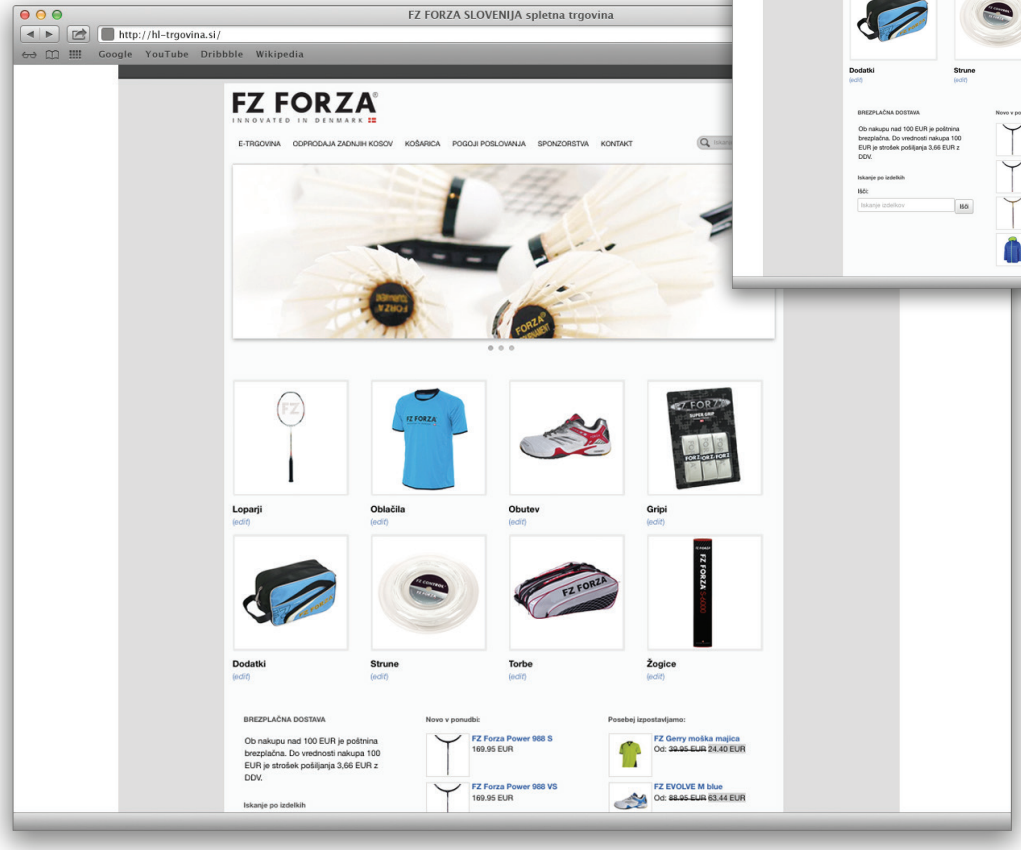
HTTP://DCLINICSTUDIOS.COM/

FZ FORZA – spletna trgovina z badminton opremo

Spletna trgovina s kakovostno badmintonsko opremo za vrhunske kot tudi mlajše tekmovalce ter vse začetnike, ki se želijo spoznati s tem športom, in rekreativnim igralcem.

- spletna stran zasnovana na Wordpress ogrodju,
- avtorsko oblikovan front-end

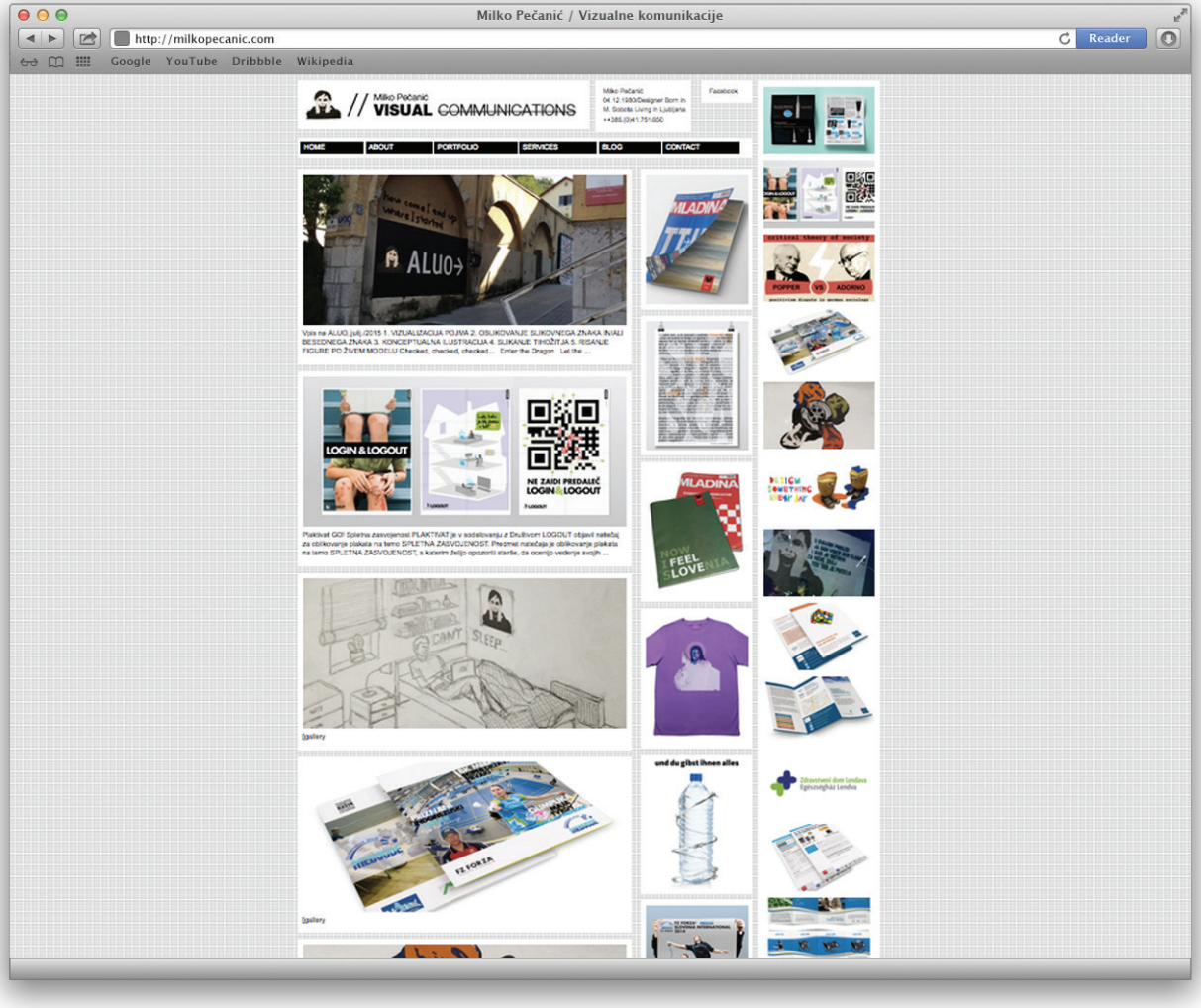




HTTP://HL-TRGOVINA.SI

MILKOPECANIC.COM
Spletni portfolio

Spletni razvoj s pomočjo Wordpressa mi omogoča najboljšo uporabniško izkušnjo v back-endu in popolno avtorsko svobodo na front-endu.



HTTP://MILKOPECANIC.COM/

WEB PASICE

Domex d.o.o.

Domex d.o.o. je zasebno podjetje z dolgoletno tradicijo dobrega poslovanja na področju uvoza in distribucije. Uvršča se med eno izmed najhitreje rastočih distribucijskih podjetij s področja informacijskih tehnologij na slovenskem trgu, ki svoje storitve zaokrožuje z e-poslovanjem. Domex d.o.o. zastopa izdelke nekaterih najbolj prestižnih IT blagovnih znamk kot so NETGEAR, PINNACLE, PCTV, SONY, ORKIO, LACIE, NERO, X3M, ROUTE 66 in druge.

TISKOVINE

D'CLINIC studios

Zasnovan kot platforma v podporo ustvarjalnosti se D'CLINIC opira na idejo umetniških rezidenc ter ustvarjalcem najrazličnejših kreativnih skupin zagotavlja ustrezne pogoje ter asistenco pri uresničevanju njihovih kreativnih sanj.

Ustanovljen januarja 2012 si D'CLINIC prizadeva postati okolje, kjer se kreativci lahko posvetijo svoji lastni ustvarjalni praksi oziroma raziskavam, lovijo nove ideje ter skozi interakcijo v živahnem multidisciplinarnem okolju, brez omejitev in/ali formalnosti pridobivajo nova znanja.

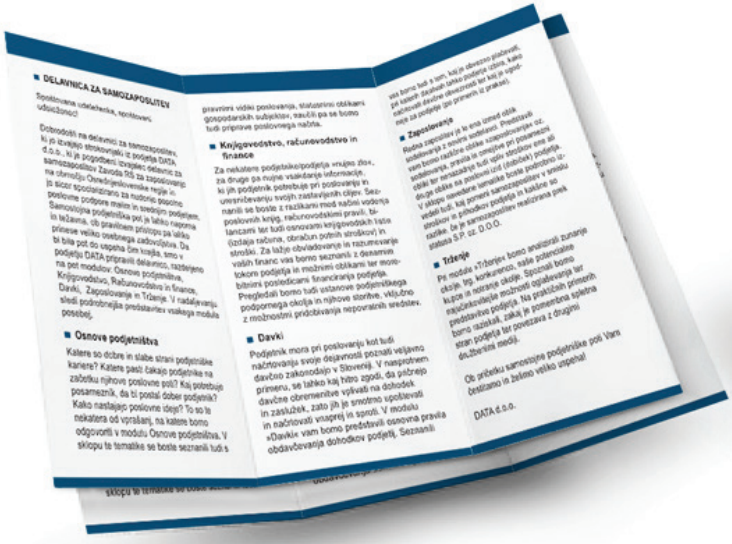
- A5 letaki in A3 plakat

DATA D.O.O.
PODJETNIŠKA SVETOVANJA ZA START-UPE

Data, poslovne storitve, d.o.o. (DATA) je zasebno podjetje s 40 visoko izobraženimi zaposlenimi, ki zagotavljajo celovito podporo pri ustanavljanju podjetij. So vodilno slovensko podjetje na tem področju, saj se s to dejavnostjo specializirano ukvarjajo že od leta 1991. Njihov namen je povečati rast novih podjetij in prispevati k ustvarjanju novih delovnih mest in hitrejšemu razvoju novih podjetij.

- A4 letaki, perforirani v A5

DATA D.O.O.
PODJETNIŠKA SVETOVANJA ZA START-UPE



DOMEX d.o.o.

Domex d.o.o. je zasebno podjetje z dolgoletno tradicijo dobrega poslovanja na področju uvoza in distribucije. Uvršča se med eno izmed najhitreje rastočih distribucijskih podjetij s področja informacijskih tehnologij na slovenskem trgu, ki svoje storitve zaokrožuje z e-poslovanjem. Domex d.o.o. zastopa izdelke nekaterih najbolj prestižnih IT blagovnih znamk kot so NETGEAR, PINNACLE, PCTV, SONY, ORKIO, LACIE, NERO, X3M, ROUTE 66 in druge.

- A4 brošure, 4-stranske.

BK MEDVODE

Badminton klub Medvode je eden izmed večjih in vodilnih badmintonskih klubov v Sloveniji.

- zloženka, 20 x 20 cm

BK Medvode bo v sezoni 2012/13 nadaljeval s šolami badmintona

Vodila jih bo Maja Kersnik, ki se je že v preteklosti izkazala s svojim uspešnim delom. Maji se bo pridružila povratnica, Nina Pulko, ki bo za začetek enkrat tedensko vodila šolo badmintona v Medvodah. Šole badmintona bodo potekale po naslednjem urniku:

- OŠ Preska, torek in četrtek 15.30-16.30
- OŠ Pirniče, ponedeljek 15.15-16.15 in sreda 15.00-16.00
- OŠ Medvode, torek in četrtek, 14.00-15.00
- OŠ Smlednik, petek 15.00-16.00
- NOVO OŠ Vodice, dnevi in ure bodo znane naknadno

Vse informacije o šoli badmintona dobite na emaslovu: majakersnik@hotmail.com

V športni dvorani v Medvodah bodo treninge imele še naslednje skupine:

- 1. skupina - tekmovalci
- 2. skupina - mladi tekmovalci
- 3. skupina - najmlajši tekmovalci
- 4. skupina - začetniki

V sezoni 2011/12

je BK Medvode z osvojitvijo naslova ekipnega državnega prvaka dosegel nov mejnik ter dokazal, da je na pravi poti. Tudi v prihajajoči sezoni se bomo še naprej trudili, da ostanemo konkurenčni in da stremimo proti vrhu.

Iz domovine badmintona k nam prihaja vrhunski **indonezijski strokovnjak Rizqyi Budi**, ki bo v novi sezoni prevzel tekmovalno skupino BK Medvod.

Vse zainteresirane starše in ostale badmintonske navdušence, ki bi želeli igrati rekreativni badminton vabimo v **rekreativne skupine**.

Vse informacije o rekreaciji lahko dobite na emaslovu: janez.kovac4@gmail.com

DRAGI OTROCI IN STARŠI

pridružite se nam v prihajajoči sezoni

Po zelo uspešni sezoni 2011/12 je pred vrati nova sezona in s tem novi cilji. V klubu smo se odločili, da nadaljujemo s trdim delom in skušamo obdržati naziv najboljšega slovenskega kluba. S tem namenom smo v klub pripeljali priznanega indonezijskega trenerja ter trenutno najboljšo slovensko igralko badmintona, Maja Tvrdy, ki cilja še na tretjo olimpijado. V klub se kot trener vrača Miše Čuk, ki je v preteklosti že deloval pod okriljem BK Medvode, pred tem pa zelo uspešno sodeloval z badmintonskim klubom z Mirne. V uspešni trenerski skupi ostaja tudi Luka Čolerb. Ob delu za vrhunski badminton nikakor nismo pozabili na začetnike, mlajše in rekreativne igralce. V ta namen smo povečali trenersko ekipo, ki bo skrbela za kvalitetno in množično vadbo.

Zaželjel bi z malom kluba, ki ga uporabljamo že vrsto let: "Upamo, da boste vaše otroke in vas vsaj malo zastrupili s to atraktivno igro in se nam boste v novi sezoni pridružili kot že 'stari' ali novi člani".

Matevž Šrekl, predsednik BK Medvode

e-pošta: matevz.srekl@gmail.com | www: badminntonklubomedvode.si

BK MEDVODE

- letak, A5, obojestranski,
- plakat. 70 x 100 cm

CELJSKI MLADINSKI CENTER (MCC)

Nakup šolskih učbenikov in ostale literature pogosto predstavlja pravi letni projekt staršev in mladostnikov. Zamenjava, menjava rabljenih šolskih učbenikov, knjig, pa omogoča, da le ta projekt ne spremlja veliki finančni zalogaja za starše.

Tako bodo lahko mladi izmenjali vse ostale šolske potrebščine, ki jih ne potrebujejo več.
S tem se bo med mladimi udeleženci krepila solidarnost, hkrati pa se bo z udeležbo prostovoljcev spodbujalo tudi delo prostovoljcev kot ena izmed možnosti pridobivanja različnih kompetenc v okviru neformalnega učenja.

- letak A5, obojestranski,
- plakat, 70 x 100 cm

AGENCIJA VODIK

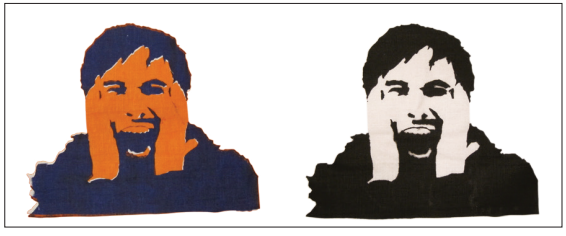
Bosch brošure, ki sem jih pripravljal v sodelovanju z agencijo Vodik.

- brošura, obojestransko, 6-fold

junij, 2016.

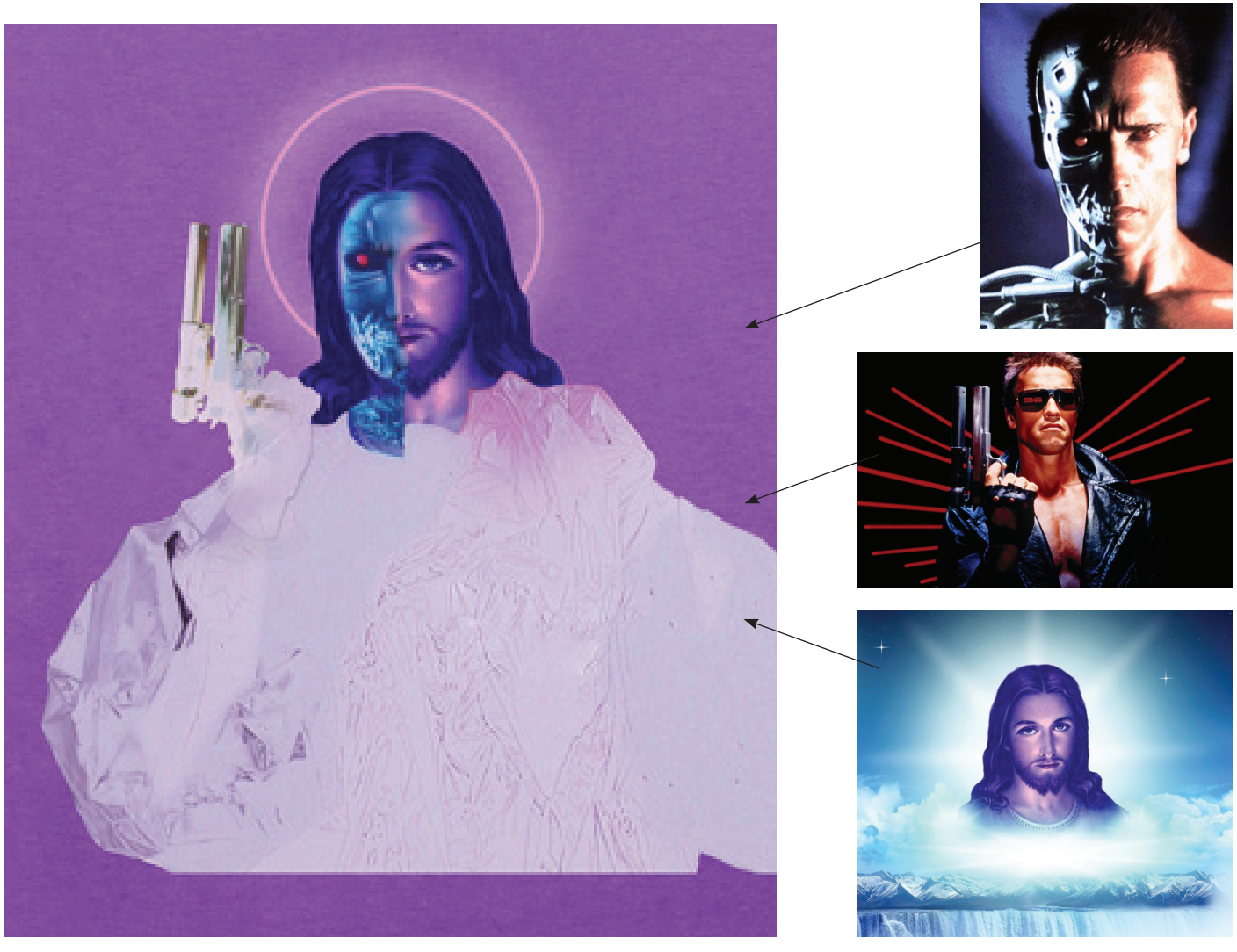
S posodo za prah in filtrom za neprijetne vonjave.
Original Bosch.
Zanesljivost izdelkov.
Vse izdelke Bosch je na voljo 24 mesecev.
Servisna informacija za uporabnike.
Na voljo 24 ur v dnevu na mesec.
SERVISNI KLICNI CENTER
01 583 07 00
Brez vreče in brez dodatnih stroškov.
AirTurbo sistem
Za velike prostore, zlasti in izmaličjem delovanje turbo krtače.
Komplet nastavkov 360°
Vsebuje izvlečljivo krtačo za preprečitev in izbiranjem prostoru tal krtačo za trda tla.
BionEco filter
Z izvrstnim čiščenjem najmanjših smeti z pomočjo izpuščanja in zvestega vonja.
Pralni HEPA higienski filter
Zrak je zelo čist, kot bi bil skoraj enak v prostoru in je primeren za alergike.
Dosež delovanja do 12 m
Izjemno dolg kabel za izvrstno delovanje.
Volumen vrečke 4,5 l
Na voljo 4,5-litrska vrečka, ki omogoča izjemno dolgo časa, ne da bi je morali menjati.
Zoo'o ProAnimal.
Sesa hitreje, kot vaši hišni ljubljenčki izgubljajo dlako.
Akcijska ponudba
TEST THE BEST!
Velja do 31. 12. 2016
oz. do odprodaje zalog.
BOSCH
Tehnika za življenje
Brez kabla in vedno v pripravljenosti.
Litium-Ion tehnologija
Enostavno čiščenje
Profesionalna krtača
Profesionalni dodatni aparatu
SensorBagless™ tehnologija brez vrečke
Bosch Litium-Ion tehnologija
Popolna udobje
Maksimalna pripravljenost
EasyClean sistem
Vsestranski dodatki
BOSCH
Tehnika za življenje

RANDOM IMAGE COMPOSITING ...



“Gib Menschen Wasser und du gibst ihnen alles” Ime kampanje, s katero bi komunicirali pomanjkanje vodnih virov v državah v razvoju. Cilj je bil zasnovati močno kampanjo za zbiranje sredstev, kar bi odločilno izboljšalo vodno oskrbo v državah v razvoju.

koncept & tekst: Nina Hanželič
oblikovanje: Milko Pečanić



Pilex

Brezplačna številka farmacevta: 080 72 88

Učinkovita obravnava hemoroidov v obliki kapsul.

Na voljo v lekarnah. **www.pilex.si**

RETUŠE, SENČENJE ...

NATUR
Früchtebär
Bio-Früchtetee

DESIGN SOMETHING EVERY DAY

PRISRČNE
POZDRAVE;)